

Pressearbeit



1

Material sammeln

- Stelle alle wichtigen Informationen zu deinem Klimaschutz-Engagement zusammen: Wer ist beteiligt, was wurde schon erreicht und was steht in Zukunft an
- Sammle Fotos, Videos, Logos etc.
- Überlege, was dein Engagement besonders macht und für Journalist:innen interessant ist: Beispielsweise ein aktueller Erfolg

2

Medienkontakte recherchieren

- Suche nach lokalen Zeitungen, Radiosendern, Online-Medien und Magazinen
- Erfrage Ansprechpartner:innen, die sich mit relevanten Themen (Nachhaltigkeit, Nachbarschaft, Lokalnachrichten) beschäftigen
- Erstelle eine Liste mit interessanten Kontakten und dokumentiere dort jeweils den aktuellen Stand eurer Zusammenarbeit

3

Anfrage vorbereiten

- Medienvertreter:innen erhalten täglich eine Vielzahl von Anfragen, deshalb ist eine prägnante und zielgerichtete Ansprache wichtig
- Starte mit einer kurzen Einleitung, die dein Anliegen und die wichtigsten Punkte zusammenfasst
- Inhaltlicher Fokus: Warum ist dein Engagement für ihre Leser- und Hörerschaft relevant?
- Biete ein persönliches Gespräch, ein Interview, weitere Materialien o.ä. an, um einen Anreiz zu setzen
- Vergiss nicht, deine Kontaktdaten für potentielle Rückfragen anzugeben

4

Journalist:innen kontaktieren

- Versende deine Anfragen individualisiert und personalisiert
- Schicke deine gesammelten Materialien (v.a. Fotos) mit
- Wenn möglich: Greife zum Hörer und überzeuge im persönlichen Gespräch
- Sei nicht enttäuscht, wenn du nicht direkt eine Rückmeldung erhältst. Nachhaken lohnt sich!



www.klimaschutz-nebenan.de