

Social Media



klimaschutz
nebenan

1

Social Media als Chance

- Social Media ist ein digitales Werkzeug, um die Reichweite und Strahlkraft deines Klima-Engagements zu erhöhen
- Du kannst: Mit anderen kommunizieren, Aufmerksamkeit erzeugen, Unterstützer:innen mobilisieren u.v.m.

3

Beiträge erstellen

- Verwende positive Fotos und ansprechende Designs (Achtung: Zustimmung der abgebildeten Personen)
- Verfasse kurze und einfache Texte. Hier kannst du gerne kreativ werden.
- Verwende Hashtags, die zu deinem Engagement und Themengebiet passen, z.B. #KlimaschutzNebenan
- Nutze verschiedene Funktionen der Plattformen, z.B. Stories, Umfragen etc.

5

Netzwerk aufbauen

- Folge anderen Personen, Organisationen und Accounts, die gut zu dir und deinem Engagement passen
- So gewinnst du Reichweite und neue Follower:innen und bleibst up to date
- Zudem könnt ihr euch bei eurer Arbeit gegenseitig unterstützen

2

Plattformen wählen

- Jede Social Media Plattform hat ihre eigenen Funktionen, Besonderheiten und Nutzergruppen
- Facebook: Gut geeignet für ein breites Publikum und ältere Zielgruppen
- Instagram: Ideal für visuelle Inhalte und jüngere Zielgruppen
- LinkedIn: Geeignet für professionelle Netzwerke und Partnerschaften
- YouTube: Perfekt für längere Video-Inhalte und Tutorials

4

Community Management

- Reagiere auf Kommentare und beantworte regelmäßig deine Nachrichten
- Teile, like und kommentiere Beiträge anderer
- Achte auf eine respektvolle Kommunikation und modifiziere Diskussionen bei Bedarf



www.klimaschutz-nebenan.de